



Quatrième Partie Logistique

4PL

Douvrin, le 19 novembre 2010

elcimai / CONSEIL

sommaire

Définition du
4PL

Vision du
marché 4PL

Vision
qualitative de
offre et de la
demande

Solutions 4PL
standard

Enseignements
dans le
contexte
MARSY

Bibliographie

- **Définition du 4PL**
- **Vision du marché 4PL**
- **Vision qualitative de offre et de la demande**
- **Solution 4PL standard**
- **Enseignements dans le contexte Marsy**

sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

Vision qualitative de offre et de la demande

Solutions 4PL standard

Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

- **Terme inventé** par des consultants d'Accenture en 1995
- **4PL, ces prestataires** « développent une réponse personnalisée au client en mobilisant des ressources émanant de différents partenaires et en assurant leur cohérence par une totale maîtrise des flux d'information » (F ULCONIS et alii, 2006).
- **Au sein de ces 4PL**, FULCONIS et Alii (2007) identifient la forme la plus aboutie, « les brokers [...] entreprises totalement dématérialisées, sans aucun moyen physique [...], spécialistes de **l'intermédiation** qui créent de la valeur en managant l'information et en jouant le rôle de "**hub**" ».
- **Interface** entre le client, les membres de la chaîne et les autres entreprises prestataires dont il mobilise les ressources, le 4PL « manage les activités logistiques de façon plus holistique pour délivrer une meilleure performance [et est] capable de générer des relations avec de nombreux prestataires » (MASON et alii. 2007).
- **Le 4PL améliore** l'intégration des chaînes en « aidant à la fois les acteurs amont et aval à maximiser les interactions entre leurs activités au sein de la Supply Chain » (C HOW et Alii),
- **Le 4PL est un acteur** essentiel du supply chain management « maestro coordonnant l'ensemble du réseau » (B ITRAN et alii, 2007).

sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

Vision qualitative de offre et de la demande

Solutions 4PL standard

Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

4PL/LLP

- **Organisation hybride issue de deux pôles de compétences:**
 - les systèmes d'information et la logistique
 - Entreprise sans actif
- **La solution Lead Logistique Provider**
 - LLP = une entreprise qui possède des actifs, 3PL avec une prestation proche du 4PL

Attention!

D'un point de vue solution, ces deux schémas sont identiques, mais les prestations restent différentes d'un point de vue commercial. L'une est parti pris dans le choix des solutions des flux physiques.

sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

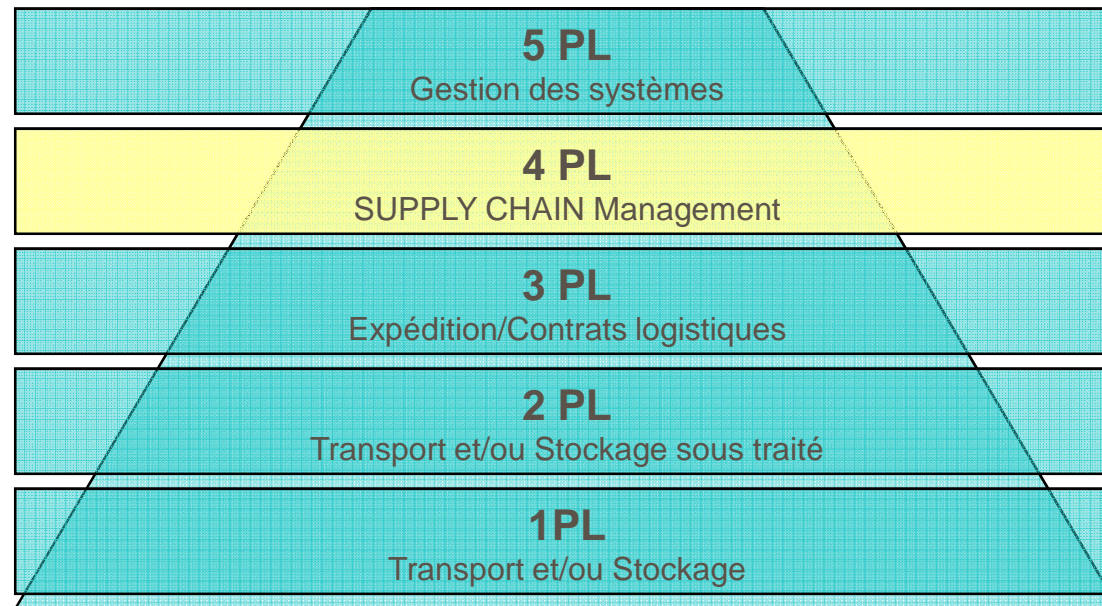
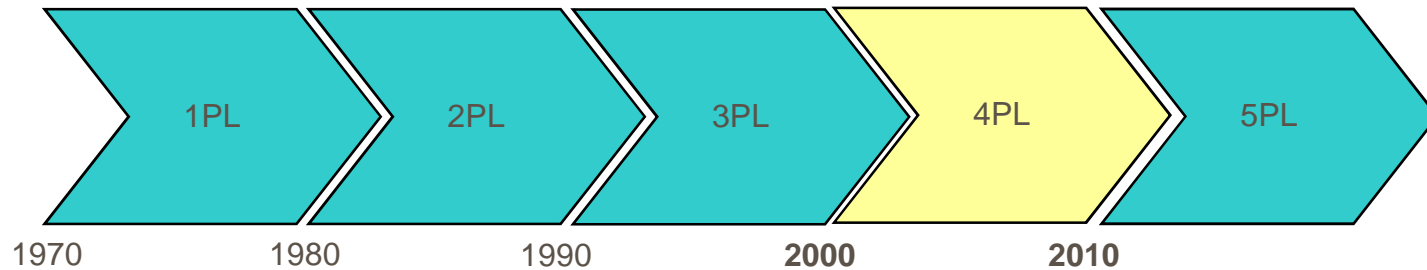
Vision qualitative de offre et de la demande

Solutions 4PL standard

Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

L'évolution du prestataires logistiques



sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

Vision qualitative de offre et de la demande

Solutions 4PL standard

Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

Les 5 parties logistiques

Intégration du prestataire dans la chaîne logistique	↑		Donneur d'ordre	Prestataire logistique
	5 PL		Gestion contractuelle des prestations logistiques externalisées et suivi opérationnel des prestations	Conception des flux d'information et prestation de conseil (souvent liée au secteur du e-business)
	4PL		Gestion contractuelle des prestations logistiques externalisées et suivi opérationnel des prestations	Organisation des flux d'information permettant la gestion des opérations physiques
	3PL		Opérations de commandes de ressources externes avec engagement réciproque et recherche de productivité	Exécution ou organisation des opérations de transport et stockage avec proposition de solutions optimales
	2PL		Opérations de commandes de ressources externes sans engagement réciproque	Exécution des opérations de transport et stockage par ses propres moyens
	1PL		Opérations d'entreposage, de transport réalisées avec les moyens propres	Aucune prestation réalisée

sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

Vision qualitative de offre et de la demande

Solutions 4PL standard

Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

Segmentation de l'offre de service

Niveau de responsabilité	Service	Durée du contrat
0	Services ponctuels	0
1	Services récurrents contractualisés	1 an
2	Forfait avec obligation de résultat	3 à 5 an
3	Forfait avec obligation de résultat et gestion complète d'un processus	10 ans et Plus
4	Rémunération selon les résultats ou donneur d'ordre	

Externalisation

« transmission d'une activité »

Rôle du Prestataire service logistique « PSL »

sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

Vision qualitative de offre et de la demande

Solutions 4PL standard

Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

Rôle du PSL	Processus	Caractéristique	Nature du PSL
Facilitateur	Formation et gestion des relations de coopération	<ul style="list-style-type: none"> - Crée des espaces de communication et d'échanges. - Réalise une activité logistique. - Joue le rôle d'acteur tiers et pérennise le réseau. - Conseil, légitime la démarche - 3PL prise en logistique des activités supports - 4PL création d'espace d'échange/communication - Mise de place de stratégies communes - Atout majeur 4PL: compétence en gestion des relations multi-acteurs et gestion des interfaces 	3 PL et 4 PL
Coordinateur	Coordination des relations de coopération	<ul style="list-style-type: none"> - Coordonne les objectifs, le processus, les flux, les activités, les systèmes et les technologies, les acteurs. - Mise en place d'outils et de démarche dédiés - Optimise la mutualisation - Coordination horizontale et verticale 	4 PL
Architecte	Formation des relations de coopération	<ul style="list-style-type: none"> - Initie et construit le réseau - Catalyse la coopération - Gère les entrées et les sorties des membres 	4 PL

sommaire

Définition du
4PL

Vision du
marché 4PL

Vision
qualitative de
offre et de la
demande

Solutions 4PL
standard

Enseignements
dans le
contexte
MARSY

Bibliographie

- Définition du 4PL
- **Vision du marché 4PL**
- Vision qualitative de offre et de la demande
- Solution 4PL standard
- Enseignements dans le contexte Marsy

sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

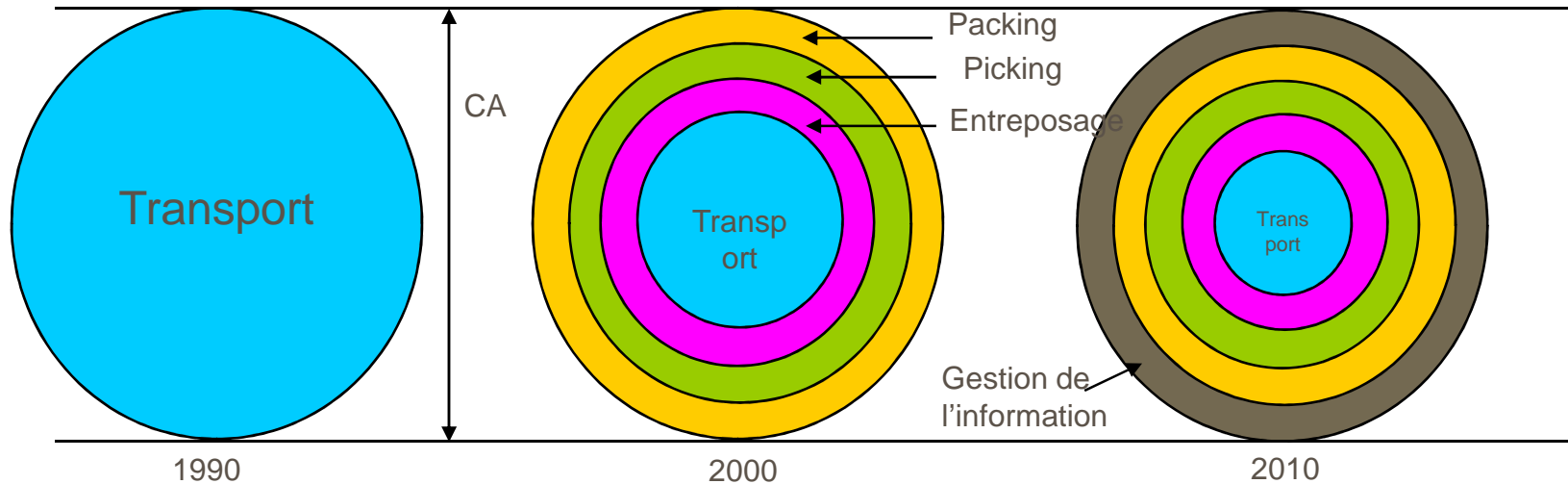
Vision qualitative de offre et de la demande

Solutions 4PL standard

Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

Évolution de la fonction



Pour maintenir son chiffre d'affaire, le prestataire a du développer son offre de services :

Entreposage, Picking, Packing et pilotage

sommaire

Définition du
4PL

Vision du
marché 4PL

Vision
qualitative de
offre et de la
demande

Solutions 4PL
standard

Enseignements
dans le
contexte
MARSY

Bibliographie

Le marché de la prestation logistique

- **70 % des 500 plus grandes entreprises du monde externalisent leur logistique. (moteur pour les PME dans les best practices)**
- **Le marché Européen de la logistique est de 710 Milliards dont 320 sont externalisés (45%)**
- **Le marché Français de l'externalisation logistique est de 40 Milliards (dont 30% confiés à des groupes étrangers)**

sommaire

Définition du
4PL

Vision du
marché 4PL

Vision
qualitative de
offre et de la
demande

Solutions 4PL
standard

Enseignements
dans le
contexte
MARSY

Bibliographie

Le marché de la prestation 4PL

- **Marché européen est de 10 milliards d'euros (soit 3 % du marché de l'externalisation logistique) et présente donc une marge de développement importante**
- **Une croissance du 4PL/LLP annuelle de 10%**
- **Une offre 4PL peut représenter jusqu'à 30 % de l'activité du prestataire.**
- **100 % des prestataires ont une politique de développement d'une offre 4PL**

sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

Vision qualitative de offre et de la demande

Solutions 4PL standard

Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

Entreprises proposant le 4PL



sommaire

Définition du
4PL

Vision du
marché 4PL

Vision
qualitative de
offre et de la
demande

Solutions 4PL
standard

Enseignements
dans le
contexte
MARSY

Bibliographie

- Définition du 4PL
- Vision du marché 4PL
- **Vision qualitative de offre et de la demande**
- Solution 4PL standard
- Enseignements dans le contexte Marsy

sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

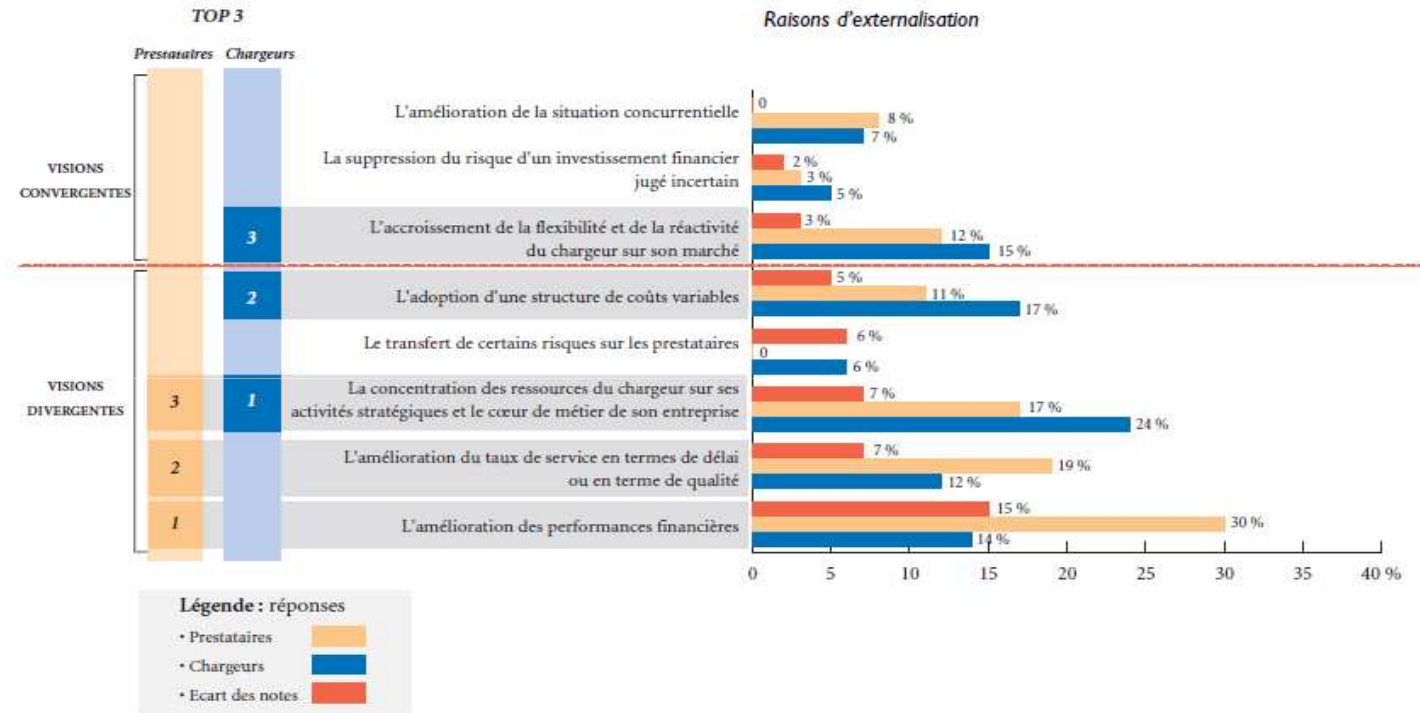
Vision qualitative de offre et de la demande

Solutions 4PL standard

Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

Objectifs croisés de l'offre et de la demande



Vision divergente entre offreurs et demandeurs.

Pour une offre pertinente centrer les objectifs sur :

- 1. La libération des ressources côté client**
- 2. La variabilité des coûts en fonction de l'activité**
- 3. La flexibilité et l'agilité de l'organisation logistique**

sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

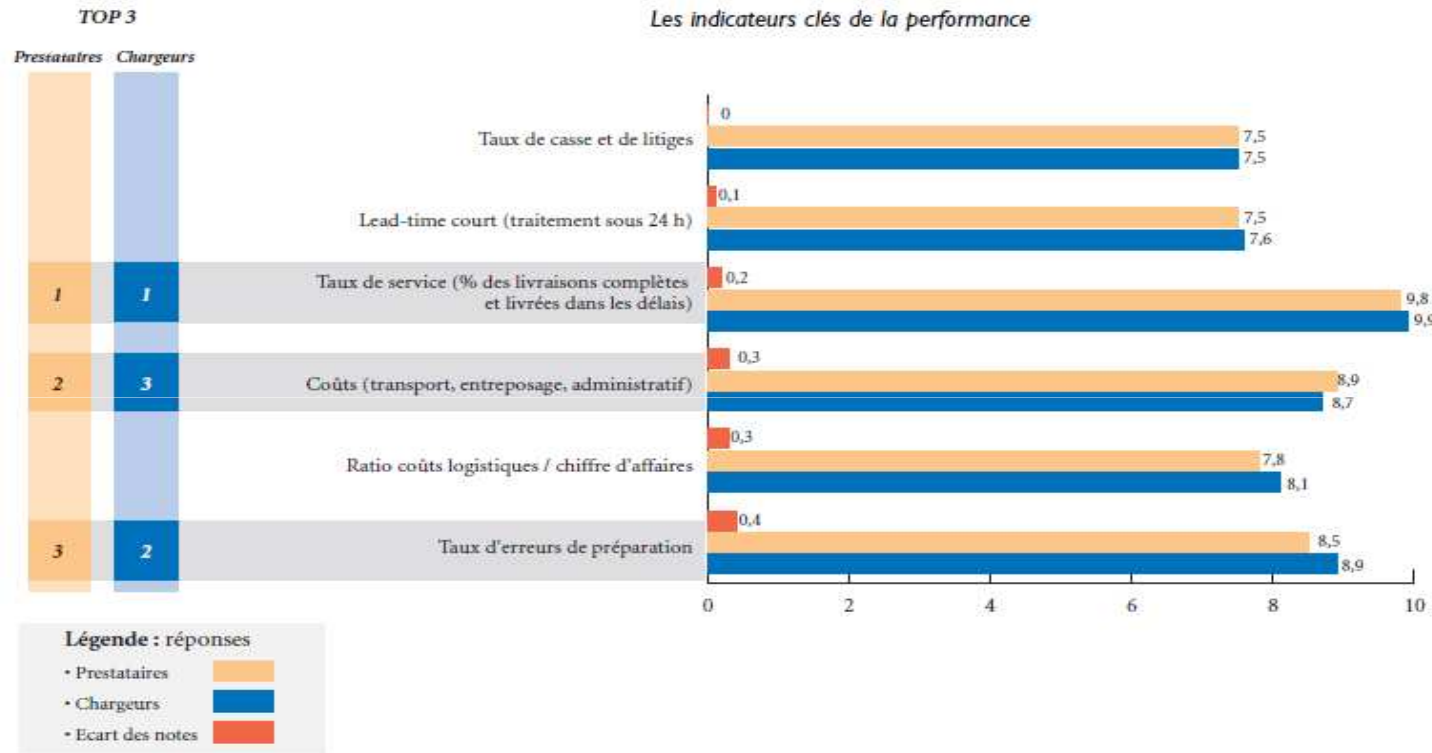
Vision qualitative de offre et de la demande

Solutions 4PL standard

Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

Indicateurs prioritaires de mesure de la performance dans la relation



Au travers des indicateurs de suivi demandés par les chargeurs, confirmation d'attentes fortes et équilibrées en termes de :

1. Délai
2. Qualité
3. Coût

sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

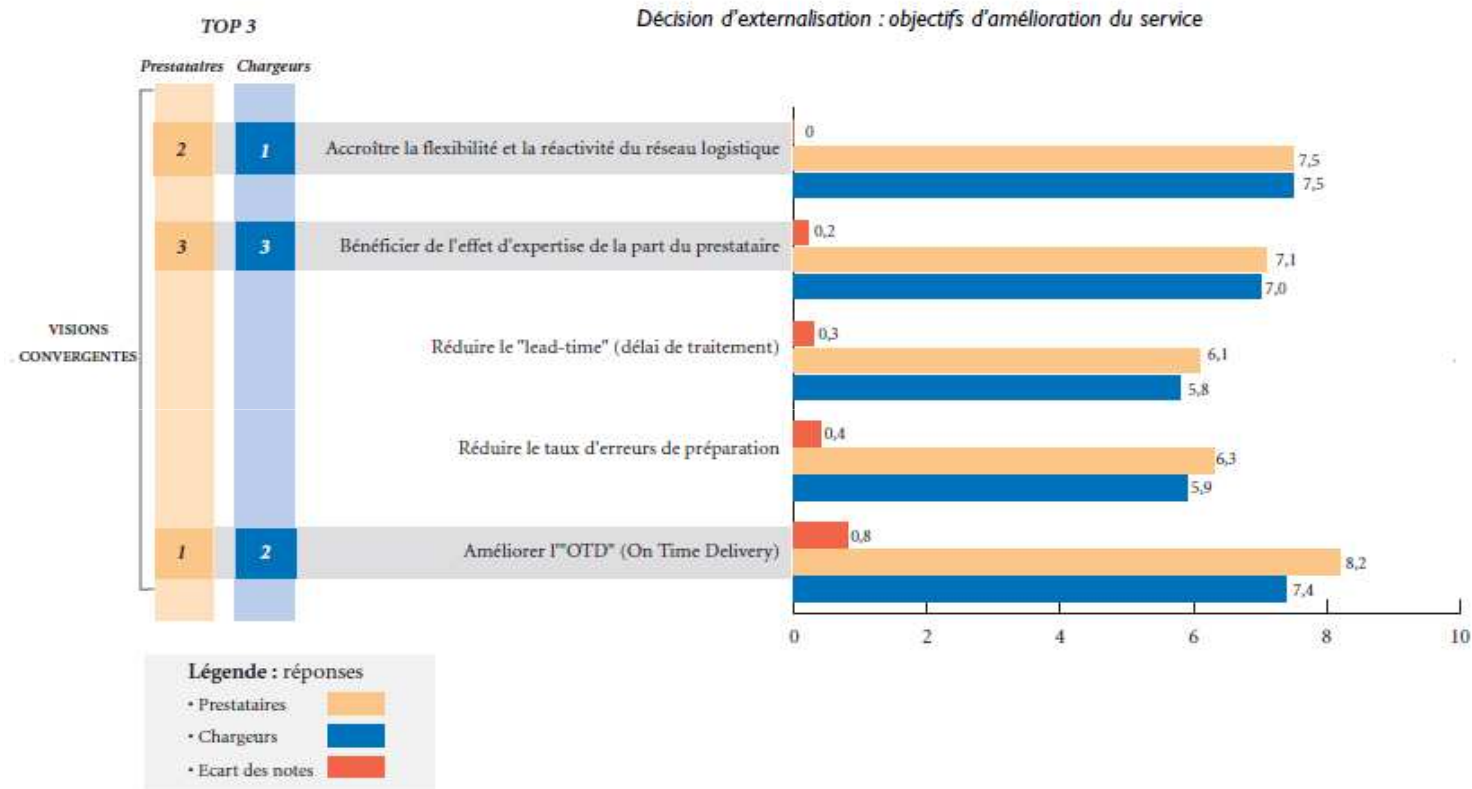
Vision qualitative de offre et de la demande

Solutions 4PL standard

Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

Objectifs d'amélioration prioritaires



Attentes des chargeurs : 3 attentes prioritaires équilibrées

1. Accroître la flexibilité
2. Améliorer la performance (taux de service)
3. Professionnaliser la logistique

sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

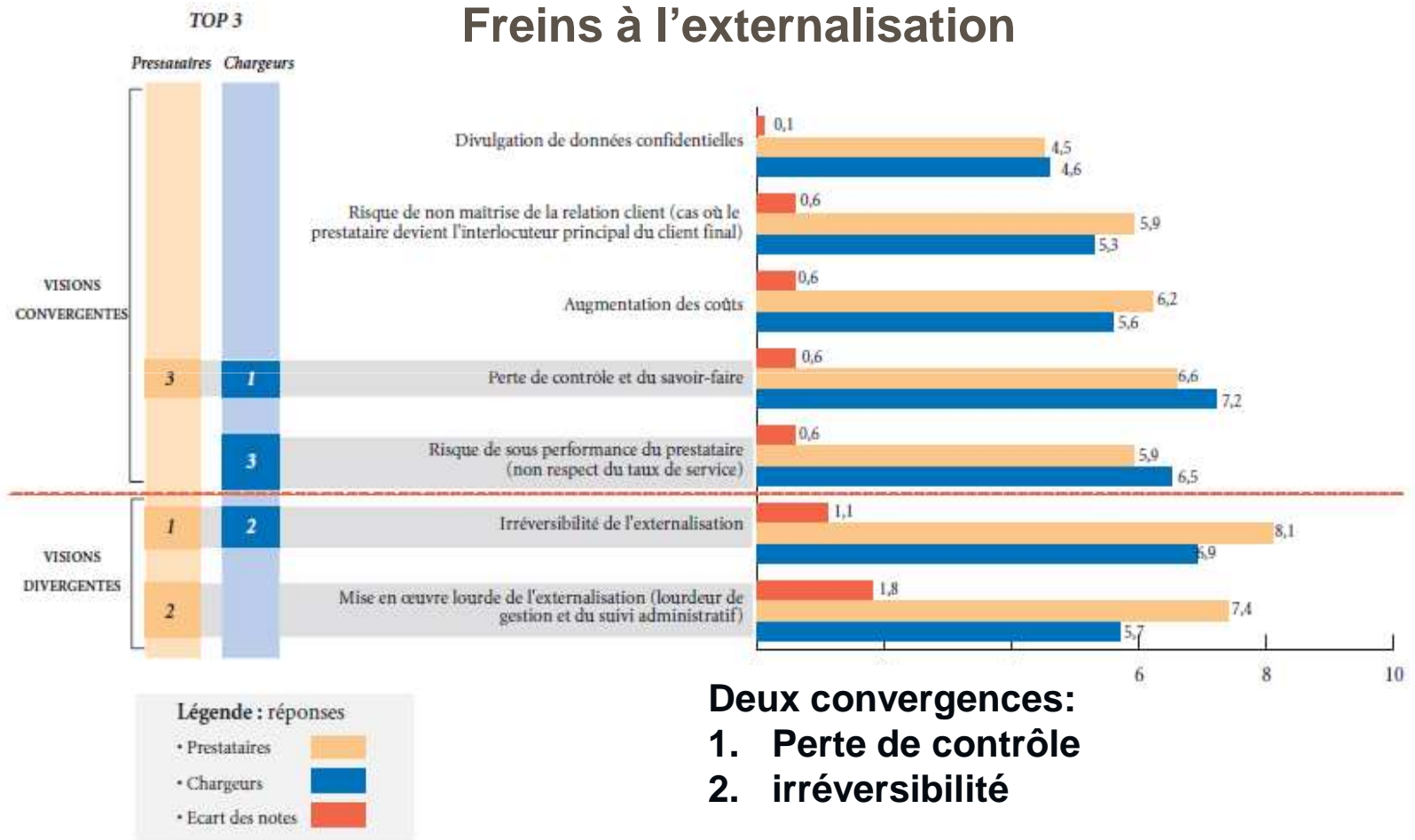
Vision qualitative de offre et de la demande

Solutions 4PL standard

Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

Freins à l'externalisation



Deux convergences:

1. Perte de contrôle
2. irréversibilité

sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

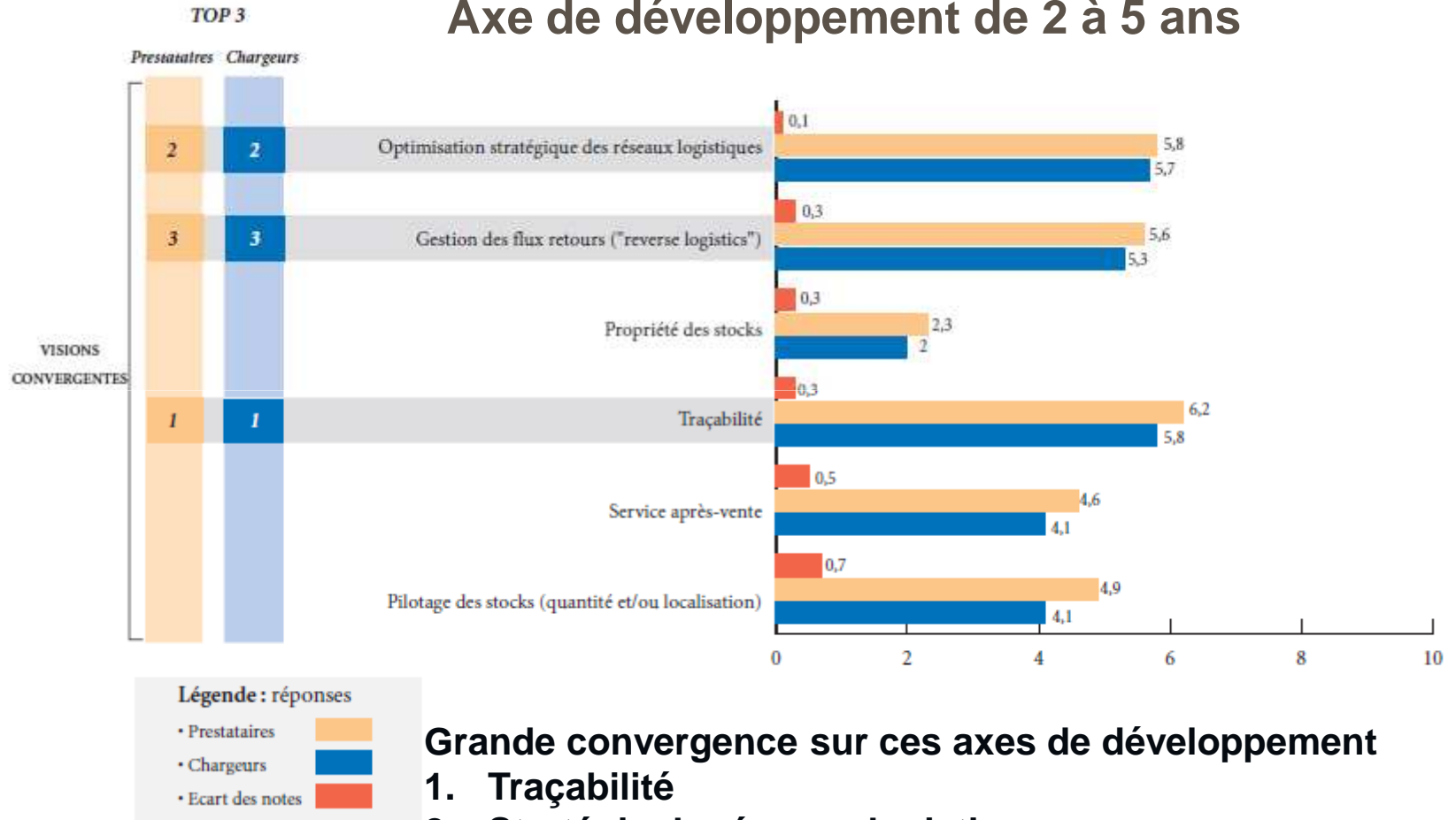
Vision qualitative de offre et de la demande

Solutions 4PL standard

Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

Axe de développement de 2 à 5 ans



Grande convergence sur ces axes de développement

1. Traçabilité
2. Stratégie de réseaux logistiques
3. Gestion des retours

sommaire

Définition du
4PL

Vision du
marché 4PL

Vision
qualitative de
offre et de la
demande

Solutions 4PL
standard

Enseignements
dans le
contexte
MARSY

Bibliographie

Synthèse

■ Convergences

- Amélioration « On time Delivery », réactivité, niveau d'expertise
- Conscience des difficultés de l'externalisation
- Vision des indicateurs Taux de service, coût et taux d'erreur de préparation
- Traçabilité et stratégie de réseau logistique

■ Divergences:

- Passage des coûts fixes vers des coûts variables vs performance financière
- Besoin de flexibilité négligé par les offreurs

sommaire

Définition du
4PL

Vision du
marché 4PL

Vision
qualitative de
offre et de la
demande

Solutions 4PL
standard

Enseignements
dans le
contexte
MARSY

Bibliographie

- **Définition du 4PL**
- **Vision du marché 4PL**
- **Vision qualitative de offre et de la demande**
- **Solution 4PL standard**
- **Enseignements dans le contexte Marsy**

sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

Vision qualitative de offre et de la demande

Solutions 4PL standard

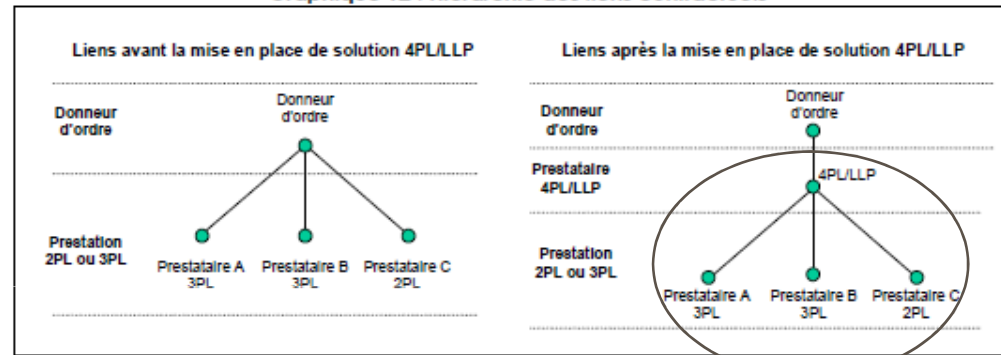
Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

Un seul interlocuteur

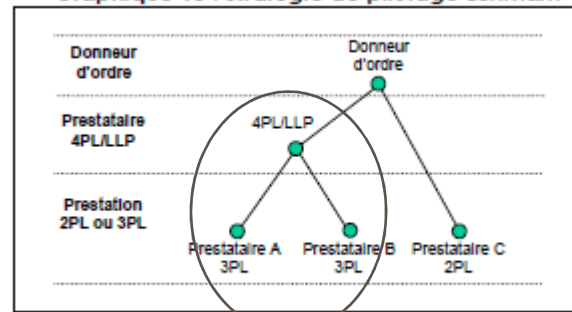
Exemple 1

Graphique 12 : Hiérarchie des liens contractuels



Source : Pascal BESSE (2008)

Graphique 13 : Stratégie de pilotage Lexmark



Source : Pascal BESSE (2008)

Exemple

Obligation de garder une compétence en interne

sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

Vision qualitative de offre et de la demande

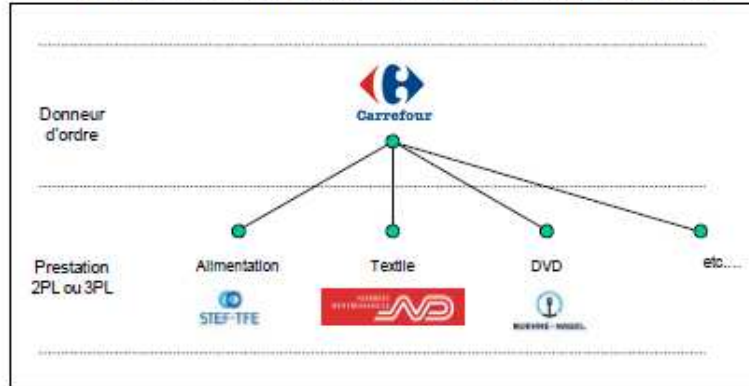
Solutions 4PL standard

Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

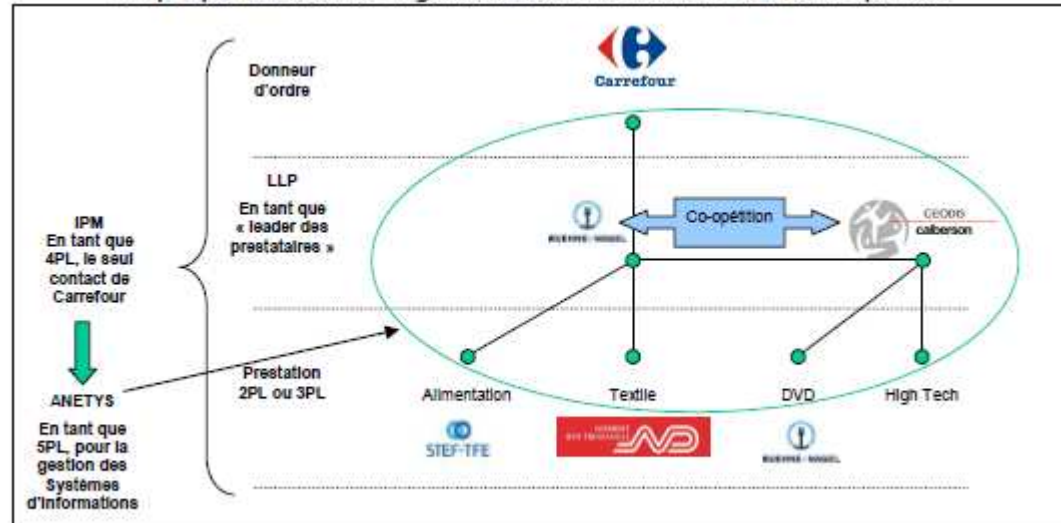
IPM a su tirer partie des spécialités de chaque prestataire

Graphique 16 : Segmentation de Carrefour par famille de produit



Source : Pascal BESSE (2008)

Graphique 17 : Nouvelle organisation de Carrefour avec de la co-opération



Source : Pascal BESSE (2008)

sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

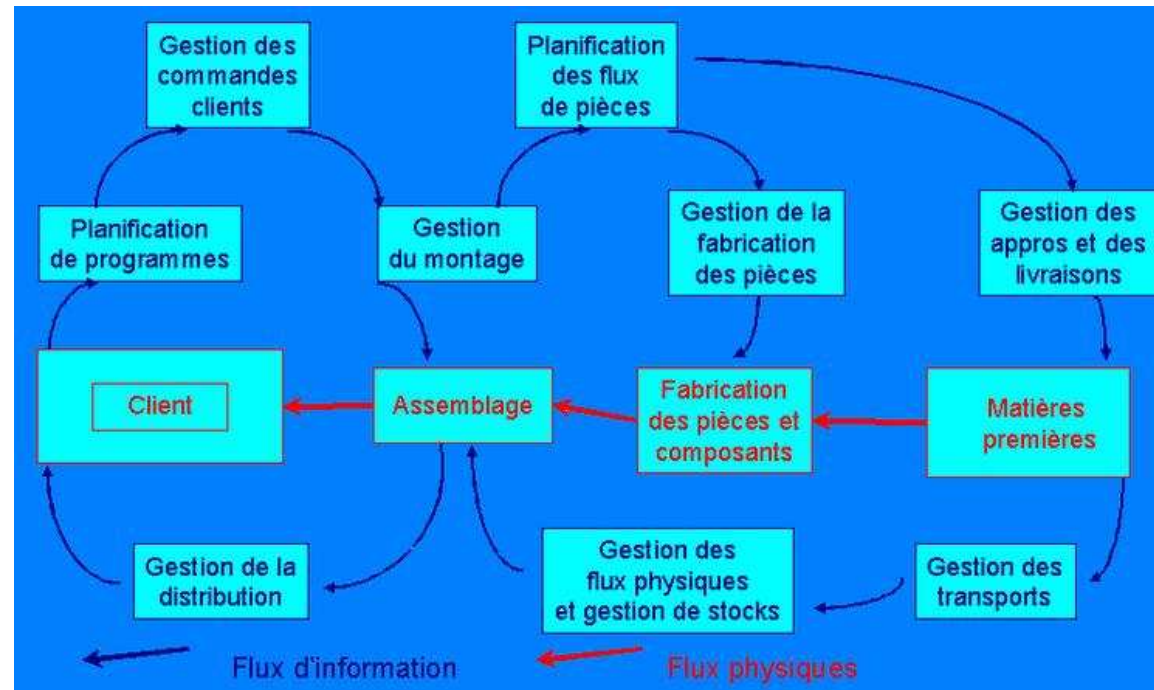
Vision qualitative de offre et de la demande

Solutions 4PL standard

Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

Flux d'information et flux physique



La complexité de l'information

sommaire

Définition du
4PL

Vision du
marché 4PL

Vision
qualitative de
offre et de la
demande

Solutions 4PL
standard

Enseignements
dans le
contexte
MARSY

Bibliographie

Les principaux atouts du 4 PL

- Tracking performant
- Collaboration étroite et partage des risques et gains
- Engagement sur les résultats des prestataires (exécution)
- Contrat de partenariat sur plusieurs années
- Force de proposition de nouvelles organisations & technologies
- Savoir faire logistique identifié, dans le temps et l'espace
- Seul contact du chargeur pour plusieurs prestataires
- Segmentation par produit ou/et zone

sommaire

Définition du
4PL

Vision du
marché 4PL

Vision
qualitative de
offre et de la
demande

Solutions 4PL
standard

Enseignements
dans le
contexte
MARSY

Bibliographie

- **Définition du 4PL**
- **Vision du marché 4PL**
- **Vision qualitative de offre et de la demande**
- **Solution 4PL standard**
- **Enseignements dans le contexte Marsy**

sommaire

Définition du
4PL

Vision du
marché 4PL

Vision
qualitative de
offre et de la
demande

Solutions 4PL
standard

Enseignements
dans le
contexte
MARSY

Bibliographie

- **Partage de la définition 4PL avec Marsy**
- **4PL marché en croissance → intérêt légitime de Marsy**
- **Attentes des chargeurs**
 - Recentrage des ressources internes sur leur corp business
 - Flexibilité de l'organisation logistique pour garantir la performance QCD
 - Variabilité des coûts
- **Atouts de l'entreprise Marsy**
 - Etat d'esprit 4PL présent dans les gènes de l'entreprise
 - Vision élargie de la logistique (transport + prestations)
 - Une présence européenne
- **Points faibles Marsy**
 - Positionnement quasi-exclusif sur le transport
 - Peu de clients en relation de partenariat

sommaire

Définition du 4PL

Vision du marché 4PL

Vision qualitative de offre et de la demande

Solutions 4PL standard

Enseignements dans le contexte MARSY

Bibliographie

- Fulconis F. Saglietto L., Paché G.
- Nicolas RIBOUD-SAINTCLAIR MAI CNAM, LTR 111 Logistique de distribution ; 2008-2009
- Mémoire Besse Pascal Est 2008
- CSC conseil 2009 logistique
- ComHiesse 2009 Virginie Hiesse
- Patrick Bourgne, Christine Roussat Structuration de l'activité logistique : des acteurs émancipés du transport
- Presse net
- Source : Pascal Besse « les enjeux de l'externalisation »